

Communiqué de presse
Janvier 2007



La troisième édition du salon Terre ! du Pays de Lorient consacré au développement durable accueille l'exposition itinérante multimédias de la Surfrider Foundation

Cap l'Orient, Communauté d'agglomération du Pays de Lorient et capitale bretonne du développement durable, organise en partenariat avec la région Bretagne la troisième édition du salon Terre ! du 24 au 26 mars 2007 au Parc des expositions du pays de Lorient à Lanester, dans le Morbihan. Outre les cinq pôles vivants à l'honneur (habitat, énergies renouvelables, transports et déplacements, alimentation et santé, loisirs, jardinage et tourisme durable et économie et solidarités), l'exposition phare sera « Vagues et Littoral » de la Surfrider Foundation, espace multimédia de 200 m².



Immersion au pays des vagues éco-citoyennes

Tandis que les surfeurs cherchent en permanence à connaître les mécanismes de la vague pour un déferlement parfait, les spécialistes de l'environnement font de même pour tenter de sauver ce milieu si fragile. L'Océan représente 71 % de notre planète, cela mérite que l'on s'y intéresse et que l'on se mobilise. Titiller la vague depuis son spot préféré, c'est aussi décrypter son environnement et les agressions irraisonnées de l'homme qui transforment notamment nos plages en véritables décharges. Une équation vérifiée par l'exposition « Vagues et Littoral » de la Surfrider Foundation sur 200 m² d'animations multimédias et interactives.

A travers la découverte de l'océan, l'exposition aborde l'océanographie, la physique, la météorologie ou encore l'écologie.

Une vague en 3D

Avec toujours en filigrane le surf, la pédagogie interactive va en fasciner plus d'un : bassin à vraies vagues, films de glisse époustoufflants, vague en 3D, jeux vidéo, ..., toutes les facettes de l'Océan sont abordées de façon ludique.

De nombreux modules expliquent le cycle de l'eau et par là même sa rareté, font découvrir la richesse des fonds sous-marins au travers de hublots ou sur écrans. L'espace « Explorer » fait prendre conscience de la concentration de l'impact humain sur les côtes et donc de la nécessité d'établir une gestion raisonnée du littoral.

Quant à l'espace « Jouer », il permet de simuler la houle dans le canal à vagues et de comprendre que la nature des fonds détermine la qualité de la vague.

Enfin, il faudra reprendre son souffle pour laisser la magie du surf opérer sur grand écran où les « pros » de la glisse font leur show tandis qu'un jeu vidéo obligera chacun à se pencher sur les déchets, leur durée de vie, leur production exponentielle : deux fois plus aujourd'hui qu'en 1960... en un an les Français entassent le volume du Mont-blanc !

Le déclic de consomm'acteur du développement durable est bien là et pour le sceller, il est encore temps de s'engager sur logiciel en faisant une promesse personnelle et en effectuant une demande officielle à un politique de son choix. L'occasion de signer son premier acte d'éco-citoyen.

Ce très bel espace multimédia itinérant est donc un pont entre le surf plaisir et la conscience écologique.

[A propos du Salon Terre ! :](#)

Créé en 2003, ce salon du développement durable qui a lieu tous les deux ans acquiert de plus en plus d'importance au fil des éditions. Cette année, il prend une dimension régionale tant par le partenariat noué avec la Région Bretagne que par la présence d'exposants originaires de tout le Grand Ouest. Avec 6000 m² d'exposition-vente, Terre ! est avant tout un espace d'information et d'échanges sur de nouveaux modes de vie et de consommation respectueux de l'environnement et favorisant les solidarités. Cette manifestation est intégrée à la Charte pour l'environnement et le développement durable signée avec l'Etat et 27 partenaires le 7 février 2002.

Le salon Terre ! est structuré autour de 5 pôles :

- Habitat, énergies renouvelables
- Transports et déplacements
- Alimentation et Santé
- Loisirs, jardinage et tourisme durable
- Economie et solidarités

[A propos de l'Association Surfrider Foundation :](#)

Créée par des surfeurs, son objectif est la défense, la sauvegarde et la mise en valeur des vagues, de l'Océan et des plages par l'éducation, la recherche et l'action locale.

www.surfrider.fr

[Visuels du salon en pièce-jointe.](#)

[Contact Presse](#)

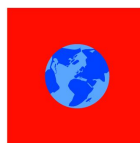
Vinci Communication
Christelle Roignant et Sophie de Clock
02 97 29 07 74 – 06 83 81 61 61
christelle@vincicom.com

[Contact Cap l'Orient](#)

Direction de la communication
Irène Feuillet et Myriam Breton Robin
02 97 02 30 80
mbretonrobin@agglo-orient.fr



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie